

Voorzitter Raad van Bestuur

NPO

Positie Specificatie

Mei 2025



nederlandse
publieke
omroep



Inhoudsopgave

De Organisatie	3
De Positie	8
De Kandidaat	9

De Organisatie

De Stichting Nederlandse Publieke Omroep (NPO) is een zelfstandig bestuursorgaan en aangewezen als sturings- en samenwerkingsorgaan van het Nederlandse Landelijke publieke omroepbestel. Aan het hoofd van de organisatie staan een Raad van Bestuur en een Raad van Toezicht. De Raad van Bestuur is zowel verantwoordelijk voor het goed functioneren van de organisatie NPO, als coördinerend en faciliterend orgaan binnen de publieke omroep als geheel.

De publieke omroep biedt een kwalitatief hoogstaand media-aanbod op het gebied van informatie, cultuur en educatie door middel van een aantrekkelijke mix van programma's in alle genres, op alle platformen en voor zowel een breed publiek als voor specifieke doelgroepen. De kijker en luisteraar staan bij de NPO centraal. De samenstelling van het media-aanbod staat los van commerciële en politieke invloeden. Het stimuleren van innovatie en technologische ontwikkelingen is een belangrijk onderdeel van de taak van de publieke omroep. Het Nederlandse publieke omroepbestel is gebaseerd op het principe van de externe pluriformiteit – de veelvormigheid van de samenleving wordt mede gerepresenteerd door omroepverenigingen die een bepaald deel van de samenleving vertegenwoordigen, naast taakorganisaties. Samen zijn deze omroepen verantwoordelijk voor het maken van programma's van de publieke omroep. Deze unieke eigenschap van externe pluriformiteit vraagt om een continue samenwerking tussen omroepen en NPO, altijd ten dienste van het overkoepelende, gezamenlijke belang.

Voor een goed slagen van het externe pluriforme model is een goede samenwerking tussen de omroepen en de NPO noodzakelijk. Samen met de omroepen is de NPO verantwoordelijk voor de invulling van de brede taakopdracht. De NPO bevordert de samenwerking en het coördineert de programmering van alle netten, zenders en platforms. De NPO moet zorgdragen voor een doelmatige inzet van de gelden. De verdeling van het programmabudget dat de publieke omroep van de overheid krijgt, vindt via de NPO plaats. Daarnaast zorgt de NPO voor de (technische) distributie en uitzending van al het aanbod, zodat iedereen het overal en op elk gewenst moment kan bekijken of beluisteren.

De Publieke Omroep omvat naast de NPO, negen publieke omroepverenigingen, twee taakomroepen en twee aspirant omroepverenigingen, vertegenwoordigd door een College van Omroepen (CvO). De samenwerking tussen NPO en CvO is verankerd in de Mediawet om de externe pluriformiteit binnen de Nederlandse publieke omroep te waarborgen. De NPO coördineert alle media-activiteiten in het publieke domein, waaronder televisie, radio, online en on-demand; de publieke omroepen zorgen voor de uitvoering. In een gezamenlijk strategietraject met de omroepen is voor de komende twee jaren de volgende ambitie vastgesteld: De publieke omroep is dicht bij alle Nederlanders, op de juiste plekken, met het juiste aanbod voor maatschappelijke relevante en betekenisvolle impact.

De NPO wil, voor- en achter de schermen, een weerspiegeling zijn van de Nederlandse bevolking in gender, leeftijd, opleiding, beperking, geografische spreiding en culturele achtergrond. Daartoe is in gezamenlijkheid met de omroepen een actieplan gemaakt gericht op de structurele verbetering van diversiteit en inclusiviteit in de programmering en organisaties.

Uitdagingen publieke omroep

De komende jaren staat de publieke omroep voor grote uitdagingen. De NPO moet opereren in een omgeving met sterke concurrentie van (inter)nationale spelers en een veranderend mediagebruik en behoeften van het publiek. De publieke omroep staat voor een digitale transitie van lineair kijken via landelijke televisie- en radiokanalen naar kijken en luisteren via andere platformen zoals NPO Start, NPO Luister, online en social media kanalen. Dit vraagt strategische en organisatorische

aanpassingen van zowel de NPO als de publieke omroep als geheel. Daarnaast zijn er structurele bezuinigingen opgelegd die vanaf 2027 ingaan en heeft de minister van OCW in een brief aan de Tweede Kamer op 4 april 2025 zijn visie op de hervorming van het bestel uiteengezet. De huidige omroepverenigingen moeten opgaan in vier of vijf omroephuizen naast het omroephuis waar de taakorganisaties NOS en NTR in opgaan. Deze omroephuizen komen blijvend in het bestel. De huidige systematiek van erkenning, toetreding en uittreding van omroepen komt te vervallen. Het hebben van een vereniging en een bepaald aantal leden is niet meer verplicht. De minister wil minder bestuurders, vaste bestuurstermijnen en meer vaste aanstellingen voor medewerkers. In het voorjaar van 2026 gaat een wetsvoorstel om de Mediawet aan te passen in consultatie. Hierna volgt nog behandeling in de Tweede- en Eerste Kamer. De hervorming treedt naar verwachting in 2029 in werking. De bezuinigingen en de beoogde hervormingen zullen uiteraard ook invloed gaan hebben op de organisatie van de NPO.

NPO is één van de initiatiefnemers van het Mediapact Respectvol Samenwerken. Hiermee maakt de Nederlandse mediasector zich sterk voor een sociaal veilige werkomgeving voor alle medewerkers van omroepen, zenders, producenten en facilitaire bedrijven - inclusief freelancers - maar ook van deelnemers, gasten en andere betrokkenen. Het rapport van de Onderzoekscommissie Gedrag en Cultuur Omroepen (OGCO) biedt inzicht in de systemische oorzaken en aanbevelingen met als doel de sociale veiligheid bij de landelijke publieke mediadienst te verbeteren.

Binnen de NPO is sprake van een goed functionerende medezeggenschap. Tevens is er met een Centrale Ondernemingsraad sprake van een samenwerkingsverband van alle ondernemingsraden van de omroepen. Hiermee vindt constructief overkoepelend overleg plaats over onderwerpen die van gemeenschappelijk belang zijn voor de besluitvorming van de landelijke publieke omroeporganisaties.

De NPO valt onder de jurisdictie van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Gevestigd op het Mediapark in Hilversum beschikt het bedrijf over ca. 600 medewerkers en heeft een jaarlijks budget van ruim 980 miljoen euro. De organisatie wordt bestuurd door de Raad van Bestuur bestaande uit twee leden, een voorzitter en een lid, die als een collegiaal bestuur opereren. Zij rapporteren aan een onafhankelijke, niet-uitvoerende Raad van Toezicht.

Zij kunnen conform de huidige wet door de Raad van Toezicht worden benoemd voor een termijn van 5 jaar, die nog een keer met 5 jaar kan worden verlengd. De Raad van Bestuur wordt ondersteund door een directieteam bestaande uit de directeuren; Video, Audio, Financiën, Publiek & Marketing, Technologie & Operations, Personeel & Cultuur en Strategie & Innovatie. De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het besturen van de NPO en de financiële resultaten. De twee uitvoerende Bestuurders verdelen alle managementactiviteiten onder elkaar en zoeken graag de juiste balans in capaciteit, vaardigheden en complementariteit.

De Voorzitter van de Raad van Bestuur heeft onlangs wegens omstandigheden haar functie neergelegd, vandaar dat de Raad van Toezicht het traject voor opvolging is gestart. De Raad van Toezicht bepaalt na overleg met de Raad van Bestuur hoe de verschillende bestuurstaken over de beide bestuurders worden verdeeld.

Hoofdlijnen

- NPO is gevestigd op het Mediapark in Hilversum
- Ca. 600 FTE
- Ruim € 980 miljoen jaarbudget (begroting 2025)
- De NPO is het sturings- en samenwerkingsorgaan van het Nederlandse Landelijke publieke omroepbestel. De omroepen zijn verantwoordelijk voor de uitvoering en te verdelen in drie categorieën: taakomroepen en omroepverenigingen en aspirant omroepverenigingen.

- De taakomroepen hebben geen leden maar wel een eigen wettelijke opdracht. Dit zijn:
- NOS - voor een brede en onafhankelijke nieuwsvoorziening, inclusief sport en nationale gebeurtenissen en evenementen
- NTR - voor informatie, educatie en cultuur, inclusief jeugd, geschiedenis, wetenschap en achtergrondjournalistiek.

De omroepverenigingen richten zich op een doelgroep of vertegenwoordigen een maatschappelijke of geestelijke stroming. Tezamen vormen zij een afspiegeling van de Nederlandse samenleving. Er zijn in totaal elf omroepverenigingen, waarvan er negen een erkenning hebben. Dit zijn:

- AVROTRO
- BNNVARA
- KRO-NCRV
- Omroep MAX
- EO
- VPRO
- HUMAN
- WNL
- PowNed

Sinds 1 januari 2022 zijn twee nieuwe omroepen binnen het bestel actief. Zij hebben een voorlopige erkenning gekregen. Dit houdt in dat zij vijf jaar de tijd krijgen om te laten zien of ze van toegevoegde waarde zijn voor de publieke omroep, waarna de minister besluit of ze definitief zullen toetreden. Deze nieuwkomers zijn:

- Omroep ZWART
- Ongehoord Nederland

▪ On demand

NPO Start is het on demand videoplatform van de NPO. Hier kunnen alle programma's minimaal een week gratis worden teruggekeken. Bezoekers die zich registreren, krijgen aanbevelingen afgestemd op hun kijkgedrag en persoonlijke voorkeuren. Voor liefhebbers van drama en andere programma's waarvan de 'gemist-rechten' na een week verlopen, is er **NPO Plus**. Een extra service, waar een kleine vergoeding tegenover staat.

NPO Luister is het on demand audioplatform van de NPO. Dit platform biedt gratis toegang tot alle podcasts van de Nederlandse publieke omroep.

▪ Televisie

NPO 1 is het brede, nationale net waarop alle groepen zich thuis voelen. Een onmisbaar net met de belangrijkste gebeurtenissen die iedereen raken en met programma's die het gesprek van de dag bepalen. Het net dat mensen samenbrengt.

NPO 2 zet je aan het denken. Met programma's die verdiepen en inspireren, die het verhaal achter de actualiteit vertellen, of die nieuwe invalshoeken kiezen. Op NPO 2 vind je het mooiste van Nederlandse en internationale kunst en cultuur, literatuur, documentaires en kwaliteitsdrama.

NPO 3 is het net voor jong Nederland, dat prikkelt en uitdaagt tot een eigen meningsvorming. Met veel aandacht voor nieuwe media en vernieuwing brengt NPO 3 een gevarieerd aanbod; van de dagelijkse actualiteit tot muziek, van reizen tot human interest en van talkshows tot documentaires.

NPO Zappelin (tot 6 jaar) en **NPO Zapp** (6 tot 12 jaar) vormen samen de kinderezenders van de publieke omroep. Een vertrouwde omgeving waar jonge kijkers de wereld via televisie en internet op een veilige manier kunnen ontdekken.

BVN staat voor het 'Beste van NPO' en is de publieke televisiezender voor Nederlandstaligen buiten Nederland. Met elke dag een selectie uit het actuele televisieaanbod van de Nederlandse Publieke Omroep: nieuws en achtergronden, Nederlandstalig drama, evenementen, educatie en informatie, human interest, sport, amusement en kinderprogrammering. BVN is wereldwijd te ontvangen via de satelliet, de BVN-app of online.

▪ Radio

NPO Radio 1 is de onafhankelijke nieuws- en sportzender. Naast het nieuws is er veel ruimte voor opinie en debat waar ook luisteraars stevast aan deelnemen.

NPO Radio 2 is dé publieke familie-zender voor volwassen Nederland. Met unieke personalities, een onderscheidend muziekformat met het beste uit 40 jaar popmuziek en aandacht voor actualiteiten en maatschappelijke thema's. De zender is supporter van de Nederlandse muziekcultuur en de uitvinder en aanjager van de Top 2000, hét muziekevenement van december.

NPO 3FM is de zender die staat voor nieuwe muziek en het ontwikkelen van nieuw talent in alle geuren en kleuren. NPO 3 FM is een volwaardig jongerenmerk, dat je behalve op de radio en alle online platforms ook op festivals en bij concerten tegenkomt. Kortom, overal waar jongeren te vinden zijn die gek zijn van muziek.

NPO Klassiek (voorheen NPO Radio 4) is de klassieke muziekzender voor zowel de ervaren als de nieuwe liefhebber. Naast de mooiste klassieke muziek, brengt NPO Klassiek jaarlijks ongeveer twaalfhonderd concerten uit 's werelds beroemdste concertzalen. Waaronder drie eigen concertseries.

NPO Radio 5 is de zender waar de 50-plus muziekliefhebber, die is opgegroeid met de popmuziek van de jaren 60, 70 en 80, zich thuis voelt. Genieten van het leven staat centraal op de zender. Niet alleen met muziek, maar ook met informatie die de luisteraar daarbij helpt.

NPO FunX richt zich op jongeren en jongvolwassenen in grootstedelijke gebieden. In het totaalaanbod van de NPO vormt NPO FunX een essentieel onderdeel om een jonge en diverse groep luisteraars te bereiken.

▪ Extra kanalen

Naast de gewone (lineaire) televisienetten verzorgt de NPO een aantal themakanalen. Op deze extra kanalen zijn veel programma's uit het rijke omroeparchief te zien, die regelmatig aansluiten op de actualiteit of aanvullend zijn op de hoofdnetten. Dit zijn:

NPO 1 extra – de mooiste parels uit het omroeparchief. Hier zijn ook het NOS Achtuurjournaal en het NOS Jeugdjournaal van 19.00 uur met tolk Gebarentaal te zien.

NPO 2 extra – cultuur en documentaires

NPO Politiek en Nieuws – livestreams van Kamerdebatten, nieuws, evenementen en sport.

In het verlengde van enkele radiozenders, biedt NPO de volgende extra audiokanalen:

NPO Soul & Jazz - Soul, Jazz en alles daartussen

NPO 3FM KX - nieuw radiotalent en podcasts

NPO Sterren NL - Nederlandstalige muziek

NPO Blend – mix van R&B, afro, new soul, hip hop



De Positie



Locatie

Hilversum, Nederland



Rapporteurlijijn

Raad van Toezicht



Website:

<https://npo.nl>



Alleen met programma's van de hoogste kwaliteit blijven we ons onderscheiden en zorgen we voor verbinding in de samenleving



Doel van de Positie

Het medialandschap is in verandering en daarin wil de publieke omroep een belangrijke speler blijven. Het kijk- en luistergedrag van het publiek verandert sterk en de publieke omroep verandert hierin mee. De NPO heeft een overkoepelende en bestuurlijke verantwoordelijkheid voor het samen met de omroepen invullen van de collectieve mediaopdracht en heeft een sturende rol in de doelmatige inzet van het budget, het bevorderen van de onderlinge samenwerking binnen het bestel en de verbinding met de samenleving waarbij digitale transitie steeds belangrijker wordt. De NPO heeft behoefte aan een blik die niet alleen intern is gericht maar ook op de veranderingen in de samenleving en is op zoek naar iemand die kennis van buiten naar binnen kan halen. In alle opzichten streeft de NPO divers leiderschap na dat representatief is voor de gehele NL samenleving.

Kernverantwoordelijkheden

- De nieuwe Voorzitter van de Raad van Bestuur van de NPO is iemand die verbindt met respect voor het verleden maar tegelijkertijd oog heeft voor het veranderende medialandschap en in staat is ruimte te scheppen voor vernieuwing en digitale transitie.
- De nieuwe voorzitter heeft een ruime bestuurlijke ervaring om de weg naar een nieuw mediabestel met omroephuizen en een nieuwe NPO vorm te geven. Ervaring in (semi) publieke omgeving is een pre.
- Een ervaren bestuurder binnen een bestuurlijk complexe omgeving die op strategisch niveau kaders kan stellen waarbinnen het directieteam van de NPO haar werk kan doen en bij de uitvoering van beleid intensief met hen en de vele externe stakeholders samenwerkt.
- Iemand met een lange termijnvisie voor de NPO die in samenspraak met betrokkenen een overtuigende toekomst strategie weet te ontwikkelen en de digitale transitie verder vorm te geven.
- Formuleert met inachtneming van en respect voor de autonomie van de omroepinstellingen een gezamenlijk financieel beleid voor de landelijke publieke omroep gericht op het veiligstellen van publieke financiering, het optimaliseren van eigen inkomsten en doelmatige besteding van de beschikbare middelen.

De Kandidaat

Ervaring en Professionele Kwalificaties

- Heeft bij voorkeur kennis van en ervaring met het publieke domein, maar is liefst ook bekend met de dynamiek in de private sector.
- Heeft een bewezen ervaring in het effectief omgaan en doorvoeren van complexe veranderingsprocessen en het creëren van het benodigde draagvlak richting medewerkers en stakeholders.
- Beschikt over sterke samenwerkingsvaardigheden, kan effectief opereren in een complex krachtenveld van omroepinstellingen en bestuurders en draagt daarbinnen bij aan eenheid.
- Heeft respect in het maatschappelijk leven opgebouwd, geeft op verbindende en inspirerende wijze leiding, draagt binnen het bredere veld – intern én extern – bij aan een gezamenlijke koers en kan als een herkenbaar en gezaghebbend boegbeeld voor de publieke omroep fungeren.
- Ervaring met media in de breedste zin van het woord. Is bekend met de nieuwste ontwikkelingen binnen de media. Zij/hij is in staat op grond van haar/zijn kennis en ervaring met draagvlak bij alle betrokken partijen een duurzame toekomst strategie te formuleren, waarbij de veelzijdige expertise binnen de publieke omroep wordt aangesproken.
- De kandidaat brengt ervaring op het gebied van “oude en nieuwe” media mee. Hoewel het niet de bedoeling is dat de kandidaat zich inhoudelijk in de programmering zal gaan verdiepen, wordt wel van de kandidaat verwacht dat deze het inhoudelijke beleid – samen met de omroepinstellingen en eigen directie vorm kan geven. Ruime ervaring in een media/journalistieke organisatie strekt tot aanbeveling.
- Een dienende leider die aantoonbaar op vele terreinen innovatie stimuleert, die zich volledig inzet voor een goede, professionele bedrijfsvoering van de NPO en de invulling van de brede taakopdracht van de publieke omroep als geheel.
- Ervaring en inzicht in het werken met publieke financiering is wenselijk en ook een netwerk van relevante contacten in de publieke ruimte. Is in staat zich in ambtelijk-politieke kringen te bewegen. Is gewend om te werken in een complexe context met veel verschillende stakeholders en belangen.
- De nieuwe voorzitter RvB denkt ondernemend en kijkt op een creatieve, innovatieve en uiteraard verantwoorde wijze naar financiële vraagstukken om weerbaarheid van de organisatie op te bouwen/te vergroten. De kandidaat weet risico's goed in kaart te brengen en de haalbaarheid van veranderingen in te schatten.
- Gelet op mogelijke veranderingen in het publieke mediaveld, zal de nieuwe bestuurder niet weglopen voor besluiten om de NPO verder aan te passen. De kandidaat voelt zich verantwoordelijk voor een goed functionerende medezeggenschap.
- Samen met het huidige lid Raad van Bestuur vormt de kandidaat een samenwerkingsgericht, sterk en complementair team. Als team vullen zij elkaar aan, houden elkaar scherp en geven elkaar feedback.
- Een stevige persoonlijkheid (met enig statuur en een zekere uitstraling) en een echte teamspeler die verbindend is. Vanuit de rol als leider is de kandidaat aanspreekpunt en sparringpartner voor de directieleden en schept een inspirerend klimaat op grond waarvan zij zich verder kunnen ontwikkelen en waarbij hun zelfverantwoordelijkheid wordt gestimuleerd.

- De kandidaat heeft affiniteit met een inclusieve samenleving, ervaring met de implementatie van inclusiviteit en diversiteit in organisaties strekt tot aanbeveling. De kandidaat hecht sterk aan een veilige werkomgeving en draagt hier met voorbeeldgedrag aan bij.

NB. Gezien de voorgestelde en omvangrijke wijzigingen in het bestel zoekt de Raad van Toezicht naar een neutrale ervaren bestuurder. Huidige Actieve bestuurders binnen de Publieke Omroep zullen niet meegenomen worden in de procedure.

Persoonlijke Kenmerken

- Krachtig bestuurder, heeft natuurlijk overwicht, staat stevig in de schoenen, neemt de regie, besluitvaardig, consistent en standvastig.
- Energiek, empathisch en toegankelijk, oog voor de mens.
- Verbinder, relatiebouwer, teamplayer en netwerker, zowel in- als extern.
- Weet ook onder druk en bij tegenslagen effectief te presteren en de rust te behouden.
- Relativeringsvermogen en in staat zich in een ander te verplaatsen.
- Ruime ervaring in samenwerken met verschillende stakeholders (bijv. publiek-private samenwerkingen), een uitstekende netwerker en bruggenbouwer, zowel intern en extern.

NB. Korn Ferry begeleidt het wervingsproces van de Voorzitter Raad van Bestuur van de NPO. Een sollicitatiebrief en Curriculum Vitae kunnen tot en met maandag 2 juni worden gestuurd naar VoorzitterNPO@KornFerry.com.

Korn Ferry gaat vervolgens tot zorgvuldige selectie over en zal binnen uiterlijk 2 weken reageren.

Herman Krommendam

Senior Client Partner

M. +31 6 22 48 49 57

E. Herman.krommendam@kornferry.com

Florence Hoevers

Managing Associate

M. +31 6 154 159 91

E. Florence.hoevers@kornferry.com

Esmee Luiken

Project Coordinator

M. +31 11 41 98 94

E. Esmee.luiken@kornferry.com

About Korn Ferry

Korn Ferry is a global organizational consulting firm. We work with our clients to design optimal organization structures, roles, and responsibilities. We help them hire the right people and advise them on how to reward and motivate their workforce while developing professionals as they navigate and advance their careers.

Visit kornferry.com for more information.

© 2025 Korn Ferry. All Rights Reserved.