

Kwartaalblik Publieke Omroep

nummer 3 - 2025

De publieke omroep is dagelijks van waarde voor de Nederlandse samenleving. Maatschappelijke relevantie en betekenisvolle impact zijn onze drijfveren. Daarbij zoeken we voortdurend de verbinding met ons publiek. In deze update blikken we terug op hoe we daar het afgelopen kwartaal invulling aan hebben gegeven.



NPO & Omroepen: "Samen moedig voorwaarts"

De hervorming van het publieke bestel moet doorgaan. Maar dan moeten bezuinigingen daar wel mee in de pas lopen. Dat is de boodschap van de NPO en de omroepen aan de politiek nu het kabinet gevallen is. "We streven naar een bestel dat niet alleen efficiënt is, maar ook veelzijdig, eigentijds en zoveel mogelijk mensen bedient", schrijven zij in een gezamenlijk statement. Hervormen is daarom nodig, maar besparingen moeten daaraan gekoppeld zijn. Dat is nu niet het geval. Eerst moet de publieke omroep fors bezuinigen, terwijl de efficiencywinst van de hervorming pas vanaf 2029 te verwachten is. De NPO en de omroepen pleiten er daarom voor deze processen gelijk te trekken. "Alleen zo kunnen we hervormen en tegelijkertijd de kwaliteit en continuïteit van onze programmering waarborgen."

Lees het
statement



Kijktijd NPO Start met kwart gestegen

De gemiddelde kijktijd per week die aan NPO Start wordt besteed, is in het eerste kwartaal van 2025 met 23 procent gegroeid ten opzichte van dezelfde periode in 2024. De stijging laat zien dat de on demand strategie van de NPO haar vruchten afwerpt. Doordat nieuwe programma's alleen op NPO Start worden aangeboden en er meer programma's vooruitgekeken kunnen worden, neemt de streamtijd op het platform toe. Kijkers streamen op NPO Start het meest de genres documentaire, fictie en human interest. Populaire streamingtitels in het afgelopen kwartaal waren De restaurantmoord (KRO-NCRV) en Knockout Champs (BNNVARA) (foto).



Waardering publiek onverminderd hoog

Mooie rapportcijfers van het Nederlandse publiek voor de programma's van de publieke omroep. We presenteren ze elk jaar in de Terugblik, de rapportage waarmee we verantwoording afleggen over de invulling van onze media-opdracht. Naast cijfers uit publieksonderzoek laten we in de Terugblik zien hoe we tot onze programmeringskeuzes komen en hoe we die keuzes vertalen in de besteding van de middelen. Om de cijfers meer kleur te geven, zijn tal van impactvolle voorbeelden uit de programmering verzameld. Al deze voorbeelden, zo'n 130 in totaal, worden kort uitgelicht op de website van de NPO.

8,2

Publieke waarde

8,6

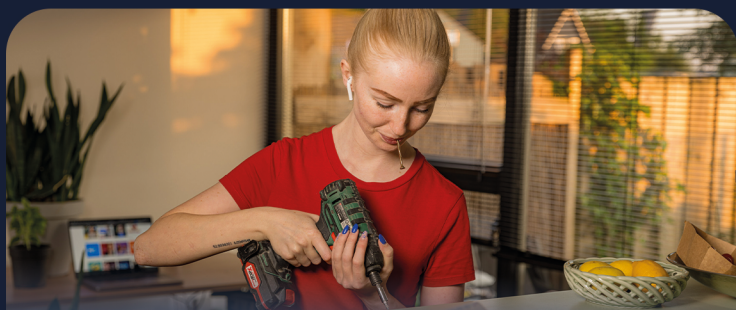
Kwaliteit

75%

Impact

Bekijk de impactvolle
voorbeelden





Migratie zender-apps naar NPO Luister pakt goed uit

Het volledige, pluriforme audio-aanbod van de NPO op één plek. Voor een betere vindbaarheid, meer luistergemak en een grotere kruisbestuiving tussen de zendermerken. Dat is het doel van de versterking van NPO Luister, hét audioplatform waarmee de publieke omroep inspeelt op het groeiende online en on demand mediagebruik. Belangrijke stap is de migratie van alle afzonderlijke zender-apps naar de Luister-app. De eerste zenders zijn inmiddels over. En wat blijkt: het publiek heeft er veel waardering voor en weet het aanbod via NPO Luister goed te vinden. Dat blijkt ook uit de cijfers. Het online bereik en de online luistertijden van de verschillende zenders bleven bij de migraties stabiel.

“Ik heb de NPO Luister-app vorige maand geïnstalleerd. Er gaat een wereld voor je open!”
- Luisteraar NPO Radio 5



Culturen komen samen tijdens FunX Awards

De jaarlijkse FunX Awards staan in het teken van de beste muziek en artiesten van Nederlandse bodem. Daarnaast is de awardshow van NPO FunX een uitbundige viering van cultuur, waarin diverse invloeden van over de hele wereld samenkomen. Dat bleek ook dit jaar weer op 9 juni in AFAS Live. Publieksfavorieten Frenna, Ronnie Flex en Broederliefde deelden het podium met nieuw talent, zoals rapper JayKoppig (winnaar Next Best). En er was aandacht voor maatschappelijke impact via de Power Award. Die ging dit jaar naar Kick Out Zwarte Piet voor hun rol in de strijd tegen racisme. Het publiek koos Dylisa als Female Artist of the Year (foto).



20 jaar Zapp gevierd tijdens het Zapp Zomerfeest

NPO Zapp is al 20 jaar educatief, inspirerend en onafhankelijk en biedt programma's die kinderen begrijpen, raken en inspireren. Daar stond NPO Zapp op 21 juni in een uitverkocht Walibi uitgebreid bij stil tijdens het Zapp Zomerfeest. Zapp-favorieten als Britt Dekker, Dutchtuber, Wildebras en Nathan en Lavezzi Rutjes zorgden voor een onvergetelijke dag voor duizenden kinderen. Het dak ging eraf met optredens van de finalisten van het Junior Songfestival, Luna Sabella en Snollebollekes. Naast de vele attracties konden kinderen deelnemen aan activiteiten van Zapp-programma's als NOS Jeugdjournaal, Klokhuis en Waku Waku.



Week van de Mentale Gezondheid

Mentale gezondheid zou net zo makkelijk bespreekbaar moeten zijn als fysieke gezondheid. Om dat te bereiken, is meer aandacht nodig. Daarom sloegen NPO, HUMAN en Stichting MIND de handen ineen voor de Week van de Mentale Gezondheid (2-7 juni), met een focus op jongeren. Alle content - programma's, podcasts en artikelen - staat online. In openhartige video's delen presentatoren als Sophie Hijlkema (3FM) en Tim Senders (NPO 3) hun persoonlijke verhaal. Ze maken het onzichtbare van mentale gezondheid zichtbaar en bespreekbaar. Een online keuzehulp biedt handvatten voor het nodige zelfonderzoek.

Naar de
thema-site



Kijk voor meer info op: npo.nl/overnpo